

MARY KAY

2024

REPORTE SOSTENIBILIDAD 2024



MEDIOAMBIENTAL



SOCIAL



ECONÓMICA

03

VISIÓN

Sostenibilidad en Mary Kay

04

LEGADO

60 años de Belleza sostenible

05

IMPACTO

Destacados 2023

06

Sostenibilidad

MEDIOAMBIENTAL

11

Sostenibilidad

SOCIAL

19

Sostenibilidad

ECONÓMICA

SOSTENIBILIDAD EN MARY KAY

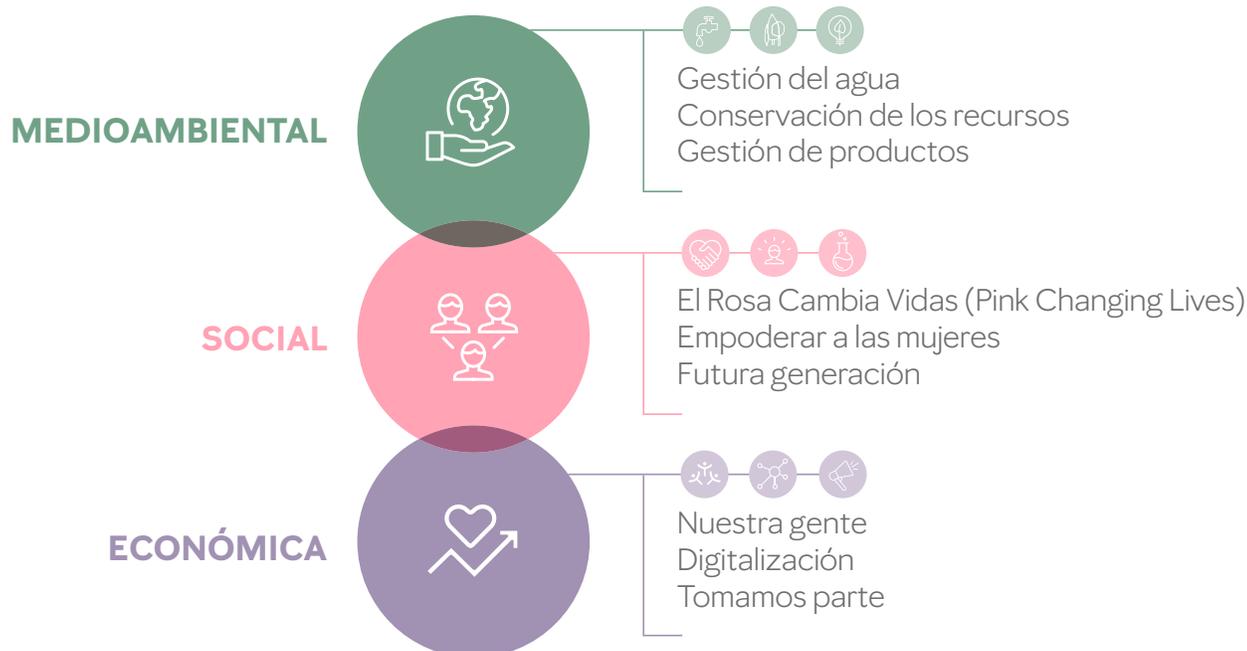
VISIÓN

En el centro de nuestros esfuerzos de sostenibilidad hay tres pilares: **sostenibilidad medioambiental, social y económica**. Reconocemos que la verdadera sostenibilidad no consiste sólo en reducir nuestra huella de carbono o reciclar; se trata de crear un modelo de negocio que valore y eleve a cada individuo, especialmente a las mujeres, fomente el bienestar social y garantice un crecimiento económico que beneficie a todos.

Alineación global: Mary Kay es miembro del Pacto Mundial de las Naciones Unidas (UNGC). Las iniciativas de nuestra compañía y los programas y asociaciones externos están alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas



SOSTENIBILIDAD EN MARY KAY.



60 AÑOS DE BELLEZA SOSTENIBLE

La sostenibilidad, en su sentido más amplio -abarcando aspectos ambientales, sociales y económicos- tiene profundas raíces en la historia de Mary Kay y ha sido parte integral de la cultura de nuestra compañía desde el principio. La misión de Mary Kay de **enriquecer la vida de las mujeres**, así como su enfoque de sostenibilidad y responsabilidad social corporativa, ejemplifican lo que significa un impacto positivo para Mary Kay, las Consultoras de Belleza Independientes, sus clientas y el planeta.

1963

Rompiendo barreras

El 13 de septiembre de 1963, Mary Kay abrió las puertas de una pequeña tienda en Dallas, mostrando con orgullo su línea de nueve productos de belleza. Una historia empresarial emblemática que se ha estudiado en universidades de todo el mundo.

1980

Mujeres en el Congreso

Representantes de Mary Kay y Consultoras de Belleza Independientes abogan ante el Congreso y legisladores estatales sobre temas como las coberturas de seguro para mamografías, la reautorización de la Ley de Violencia contra la Mujer y la concienciación y prevención de la violencia en el noviazgo adolescente.

1986

Maquillaje rellenable pionero

Se presenta el estuche compacto rellenable Mary Kay®. La demanda es tan fuerte que la empresa establece un límite de pedidos por Consultora de Belleza Independiente.



1996

Sentando las bases

En EE.UU., lanzamiento de la Mary Kay Charitable Foundation® para apoyar la investigación para acabar con los cánceres que afectan a la mujer, una causa que llegaba al corazón de Mary Kay Ash y, en 2000, para acabar con la violencia doméstica.

Mary Kay Ash

FOUNDATION™

1993

Mejor Compañía para mujeres

Por segunda vez, The 100 Best Companies to Work for in America reconoce a Mary Kay (1984 y 1993). Mary Kay también se sitúa en la lista de las 10 mejores empresas para trabajar para mujeres.



1987

Conservación del agua y la tierra

Se establece una profunda asociación con The Nature Conservancy para apoyar los esfuerzos de conservación de la tierra y el agua en todo el mundo.



2001

Empoderamiento económico

Mary Kay China establece el Mary Kay Women's Small-Fondo para Pequeñas Empresas por la Federación de Mujeres China (ACWF), que ofrece préstamos a un año sin intereses para ayudar a mujeres desempleadas y desfavorecidas a crear sus propias pequeñas empresas. El Fondo sigue funcionando hoy en día.

2008

Un Lápiz de Labios Puede

Presentamos Pink Changing Lives®, el programa de empoderamiento de Mary Kay, donando una parte de las ganancias de la venta de productos específicos a organizaciones sin ánimo de lucro dedicadas a enriquecer la vida de las mujeres.

MARY KAY

2010

Reciclaje de tapas y carcasas

Mary Kay lanza el programa de reciclaje Pink Doing Green® con la Fundación Arbor Day. A finales de 2012, se plantan 400.000 árboles.



IMPACTO EN SOSTENIBILIDAD EN 2023

ECONÓMICO

CELEBRANDO 60 AÑOS



AYER. HOY. SIEMPRE.
MARY KAY

Mary Kay celebra su 60 aniversario enriqueciendo la vida de millones de mujeres en más de 35 mercados y es nombrada la marca #1 de Venta Directa de Cuidado de la Piel y Cosméticos de Color en el Mundo por Euromonitor International.

Fuente: Euromonitor International Limited, Beauty and Personal Care 2024 Edition, valor de las ventas en RSP, datos de 2023.

+600.000 MUJERES

de impacto positivo a nivel mundial a través del Acelerador de Emprendimiento de Mujeres impulsado por Mary Kay (hasta diciembre de 2023).



REPRESENTACIÓN FEMENINA EN MARY KAY

63%

de nuestra plantilla global

54%

de nuestro equipo ejecutivo

63%

de nuestro equipo de I+D

57%

de los puestos directivos en nuestros 10 principales mercados están ocupados por mujeres.

*Fuente: Women Representation & Leadership at Mary Kay (Mayo 2024)

MEDIOAMBIENTAL

370.000

LITROS AHORRADOS MENSUALMENTE²



2 MILLONES

LITROS AHORRADOS ANUALMENTE³



en las fábricas de Mary Kay en Lewisville (Texas) y Hangzhou (China)



30% TASA ACTUAL DE CONTENIDO DE PAPEL RECICLADO POST-CONSUMO

para inserciones de papel de productos impresos en el Centro de Impresión Mary Kay.

1.4 MILLIONES

de árboles plantados en todo el mundo en colaboración con la Fundación Arbor Day.



100%

BIODEGRADABLE
MATERIALES DE EMBALAJE

hechos de maíz y fécula de patata se utilizan para enviar millones de productos Mary Kay® cada año.



100%

ENERGIA
RENOVABLE

suministra energía a las instalaciones globales de fabricación e I+D de Mary Kay, así como a otras instalaciones con sede en Texas.

²En agosto de 2023, Mary Kay implementó una mejora (cerrar los puertos de muestreo) que se proyecta ahorrará aproximadamente 370.000 litros al mes en nuestro sitio R3.

³Entre 2021 y 2023, Mary Kay optimizó varios procesos de limpieza de manufactura que resultaron en un ahorro proyectado de 2 millones de litros de agua cada año basado en el pronóstico de producción en nuestro sitio R3.



MÁS DE 100 PROYECTOS DE CONSERVACIÓN DE OCÉANOS Y HUMEDALES

apoyado por Mary Kay a través de su asociación de 36 años con The Nature Conservancy.

SOCIAL



JOVENES EN STEM

29 becas¹ y 195.000 dólares concedidas a mujeres jóvenes que persiguen sus sueños en campos relacionados con STEM.

225 MILLONES \$ DONADOS

en dinero y productos Mary Kay. Existen cuatro fundaciones patrocinadas por la empresa en todo el mundo².

18 MILLONES \$ DONADOS

A través de El Rosa Cambia Vidas (Pink Changing Lives®) para enriquecer la vida de las mujeres en todo el mundo³

EL ROSA CAMBIA VIDASSM
MARY KAY

¹Desde 2020

²Desde 1996

³Desde 2008



SOSTENIBILIDAD MEDIAMBIENTAL



MARY KAY



GESTIÓN DEL AGUA

Océanos sanos, planeta sano

Durante 36 años, Mary Kay se ha asociado con The Nature Conservancy (TNC) para abordar la salud de los océanos y la concienciación sobre los arrecifes de coral en todo el mundo. Se ha perdido casi el 50% de los arrecifes de coral de la Tierra. Mary Kay apoya la labor de TNC para identificar, proteger y desarrollar activamente una red mundial de sistemas de arrecifes resistentes llamados “super arrecifes” que puedan sobrevivir en un océano que se calienta. Como defensora de la sostenibilidad global, Mary Kay sigue avanzando en la gestión corporativa del agua en sus fábricas de todo el mundo.

CONSERVACIÓN DE RECURSOS

Las cosas buenas vienen de los árboles

Desde 2008, Mary Kay se ha asociado con la Fundación Arbor Day para apoyar los esfuerzos de reforestación en todo el mundo. Hasta la fecha, Mary Kay ha completado más de 30 proyectos de reforestación en nueve países, plantando más de 1.4 millones de árboles en colaboración con The Arbor Day Foundation. Mary Kay celebró el Día Internacional de los Bosques destacando su certificación del Forest Stewardship Council® (FSC®). Mary Kay se ha comprometido a apoyar la silvicultura responsable mediante el uso de fuentes de papel sostenibles certificadas para las inserciones de papel, las cajas de distribución y las cajas de envío.



*Foto: Cortesía de la Alianza Global del Karité.

MARY KAY

GESTIÓN DE PRODUCTOS

Dónde nos abastecemos importa

Mary Kay está comprometida con la administración de productos y presta especial atención al impacto medioambiental de un producto durante todo su ciclo de vida. En 2023, Mary Kay se unió a la Alianza Mundial del Karité (GSA, sus siglas en inglés) para apoyar iniciativas dirigidas a mejorar el bienestar económico de los recolectores y procesadores de karité a la vez que se restauran los parques degradados de África Occidental. Junto con la GSA, Mary Kay espera ayudar a establecer nuevos estándares industriales de responsabilidad social y medioambiental para los 16 millones de mujeres y sus familias que dependen del karité cada día.

GESTIÓN DEL AGUA

EL AGUA EN MARY KAY

El agua, un recurso fundamental ypreciado está en el centro de la sostenibilidad y es crucial para el proceso de fabricación en Mary Kay. Como defensora de la sostenibilidad global, la compañía se ha comprometido a reducir el uso del agua en sus instalaciones globales de fabricación en Lewisville, Texas y Hangzhou, China. Mary Kay tiene el compromiso de monitorear nuestro uso del agua mientras trabajamos de manera interfuncional para mejorar continuamente nuestro tablero de control integral del agua con el fin de automatizar la recopilación de datos sobre el uso del agua en nuestras instalaciones de fabricación. Nuestra meta es mejorar la precisión e identificar otros avances mientras somos administradores responsables del agua en nuestra comunidad local.

CONSERVACIÓN DE LOS OCEANOS: “SUPER ARRECIFES”

A través de su asociación con **The Nature Conservancy**, Mary Kay apoya la iniciativa “Súper Arrecifes”, que identifica, protege y desarrolla una red mundial de arrecifes de coral altamente resistentes que pueden sobrevivir en un océano que se calienta. El equipo de Super Arrecifes reúne a gobiernos y comunidades de arrecifes con expertos en ciencia, conservación y gestión de los océanos del **Instituto Oceanográfico Woods Hole, la Universidad de Stanford y The Nature Conservancy**, junto con el apoyo del sector privado de Mary Kay. Se han identificado varias zonas de interés, entre ellas Hawái, Palaos, las Islas Marshall y Belice.

370.000

LITROS AHORRADOS MENSUALMENTE²

2 MILLONES

LITROS AHORRADOS ANUALMENTE³

36

AÑOS COLABORANDO

100

PROYECTOS EN TODO EL MUNDO

Alineación global: Mary Kay es firmante de dos causas cruciales que abordan los retos globales del agua a través de la administración corporativa del agua: el [CEO Water Mandate](#) y los [Principios de Océanos Sostenibles del Pacto Mundial de las Naciones Unidas](#).



HASTA LA FECHA CASI EL 50% DE LOS ARRECIFES DE CORAL DEL PLANETA SE HA PERDIDO.

DEFENSA DE LAS MUJERES LÍDERES EN CONSERVACIÓN



Sandra Silva, Directora General de Mary Kay Portugal, invitada en la 10ª Cumbre Mundial de los Océanos en Lisboa.

El panel “Poniendo la Restauración del Arrecife de Coral en el corazón de la Acción de Conservación del Océano” celebrado durante la 10ª Cumbre Mundial de los Océanos de The Economist Impact en Lisboa, Portugal, permitió a Mary Kay destacar el papel crucial de las mujeres en la conservación de los océanos y mostrar nuestra asociación con **The Nature Conservancy** como una buena práctica de participación del sector privado.

[VEA EL PANEL AQUÍ](#)



¹En agosto de 2023, Mary Kay implementó una mejora (cerrar los puertos de muestreo) que se proyecta ahorrará aproximadamente 100,000 galones al mes en nuestro sitio R3.

²Entre 2021 y 2023, Mary Kay optimizó varios procesos de limpieza de manufactura que resultaron en un ahorro proyectado de 572,000 galones de agua cada año basado en el pronóstico de producción en nuestro sitio R3.

Metodología: Estos ahorros de agua proyectados se calculan monitoreando los datos extraídos de nuestros medidores de flujo instalados y puestos en línea en 2023 y pronosticando las proyecciones anuales basadas en promedios diarios y semanales. Seguiremos supervisando el uso del agua y el ahorro previsto, ya que las proyecciones están sujetas a cambios en función de factores externos como la demanda.

CONSERVACIÓN DE LOS RECURSOS

GESTIÓN FORESTAL EN MARY KAY

Mary Kay celebró el **Día Internacional de los Bosques** destacando su certificación del **Forest Stewardship Council® (FSC®)**.

La certificación se aplica al Centro de Impresión y Digital Imaging Center de Mary Kay en el norte de Texas (FSC® C181627).

¿SABÍAS QUÉ?

La certificación FSC® es sinónimo de abastecimiento sostenible que da prioridad a los bosques y a las personas y garantiza que los productos provienen de bosques gestionados de forma responsable.



Nuestro compromiso:

Mary Kay se ha comprometido a apoyar la silvicultura responsable mediante el uso de fuentes de papel sostenibles certificadas para encartes de papel, cajas de distribución y cajas de envío.

1.4 MILLONES DE ÁRBOLES PLANTADOS EN TODO EL MUNDO

A través de nuestra asociación con **The Arbor Day Foundation**, Mary Kay está logrando un impacto medioambiental positivo en los ecosistemas donde operamos en todo el mundo utilizando la reforestación y la silvicultura urbana para resolver problemas relacionados con el cambio climático, la comunidad y el medio ambiente.

LA ASOCIACIÓN ARBOR DAY EN CIFRAS



30%

Tasa actual de contenido de papel reciclado postconsumo para los encartes de papel de los productos impresos en el Centro de Impresión Mary Kay.

PREMIO A LA CONSERVACIÓN

TxN
20
20 → 23

Mary Kay recibió un premio al Liderazgo en Conservación y Sostenibilidad por *Texan by Nature*, fundada por la ex Primera Dama, Laura Bush.

CONOCE MAS SOBRE FSC



GESTIÓN DE PRODUCTOS

Prestamos especial atención al impacto medioambiental de un producto a lo largo de todo su ciclo de vida. Nos esforzamos por integrar prácticas sostenibles en nuestra empresa mediante el desarrollo y el diseño de productos, el abastecimiento responsable y el uso de plásticos ecológicos.

ENVASES SOSTENIBLES EN MARY KAY



Los porcentajes de plástico reciclado postconsumo pueden variar dentro de un margen del 10% en función de la disponibilidad.



MARY KAY SE UNE A LA ALIANZA MUNDIAL DEL KARITÉ

En 2023, Mary Kay se unió a **Global Shea Alliance (GSA)**, una asociación industrial sin ánimo de lucro que diseña, desarrolla y ofrece estrategias que impulsan una industria del karité competitiva y sostenible en todo el mundo.



Junto con GSA, queremos ayudar a establecer nuevas normas industriales de responsabilidad social y medioambiental, fomentar un futuro más resistente para los 16 millones de mujeres de África Occidental que dependen del karité y contribuir a la conservación de los parques de karité.

OBJETIVO:

La prioridad de Mary Kay es evaluar la trazabilidad y comprender mejor cómo nuestros proveedores se comprometen con la GSA.



MARY KAY

COMBATIR LOS FACTORES AMBIENTALES DEL ENVEJECIMIENTO



Dado que el 80% del envejecimiento cutáneo se debe a factores externos como los rayos UV y la contaminación, proteger la piel es crucial. En el corazón de las fórmulas del Set Milagroso TimeWise®, el **Complejo patentado TimeWise 3D®**

proporciona tres dimensiones críticas de apoyo a la piel: **Antioxidantes, Luminosidad y Colágeno**. Su eficacia ha sido investigada por expertos en el campo de la contaminación y la toxicología ambiental.

ASOCIACIÓN CON ECOVADIS

Mary Kay continúa su asociación con **EcoVadis**, un proveedor externo de asesora de ESG, que evalúa las acciones de los proveedores en cuatro áreas ESG principales utilizando pruebas validadas: Ética, Medioambiente, Trabajo y Derechos Humanos, y Compras Sostenibles. EcoVadis es una plataforma de confianza mundial para la calificación de negocios sostenibles.



SOSTENIBILIDAD SOCIAL



MARY KAY

EL ROSA CAMBIA VIDASSM MARY KAY



EL ROSA CAMBIA VIDAS

La forma de nuestros corazones

Cada día, Mary Kay se compromete globalmente a mejorar la vida de las mujeres y sus familias. A través de nuestro programa social El Rosa Cambia Vidas (Pink Changing Lives), empoderamos a las mujeres, transformamos vidas, cuidamos el planeta e inspiramos a otros. El Rosa Cambia Vidas (Pink Changing Lives), se financia íntegramente con una parte de las ventas de productos designados en los mercados Mary Kay participantes de todo el mundo. El programa ha recaudado más de \$18 millones desde 2008. En 2023, Mary Kay lanzó una brocha de maquillaje en forma de corazón de edición limitada a través de este programa.

EMPODERAMIENTO FEMENINO

Cuando las mujeres avanzan, todos ganan

En 2019, Mary Kay unió fuerzas con seis agencias de las Naciones Unidas para formar el Women's Entrepreneurship Accelerator (WEA), una asociación innovadora con el compromiso de aliviar las barreras al emprendimiento femenino. El Desafío de Innovación Digital para Mujeres Emprendedoras pedía a las empresas de nueva creación dirigidas por mujeres que crearan soluciones en apoyo de los ODS de las Naciones Unidas. El concurso, recibió 250 propuestas, de 50 países distintos y se celebró un acto de presentación durante la Comisión de la Condición Jurídica y Social de la Mujer (CSW67). En el Día Internacional de la Mujer Emprendedora, Mary Kay se convirtió en signataria de los Principios de Empoderamiento de la Mujer (WEP) en la región de Asia-Pacífico.



FUTURA GENERACIÓN

Fomentando la futura generación de mujeres líderes en STEM.

Mary Kay está comprometida a otorgar becas de educación superior y oportunidades de aprendizaje STEM para construir una nueva generación de talento femenino sólida enfocada en los campos STEM. Desde 2020, la compañía ha otorgado 29 becas por un total de \$195.000 a mujeres jóvenes de más de 13 países. Para celebrar el Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia, Mary Kay organizó una Cumbre Juvenil STEM en el Centro de Manufactura/R&D Richard R. Rogers (R3), nuestras instalaciones globales en Texas.



MARY KAY

EL ROSA CAMBIA VIDAS

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Cada día, Mary Kay se compromete globalmente a mejorar la vida de las mujeres y sus familias. A través de nuestro programa social **El Rosa Cambia Vidas (Pink Changing Lives)** empoderamos a las mujeres, transformamos vidas, cuidamos el planeta e inspiramos a otros.

A menudo digo que estamos haciendo algo mucho más importante que vender cosméticos: estamos cambiando vidas.

Mary Kay

DESDE 2008:

6 MILLONES **3.250**

de mujeres y familias beneficiadas

organizaciones asociadas en todo el mundo

18 MILLONES \$
DONADOS

225 MILLONES DE DÓLARES

Desde 1996, Mary Kay y sus cuatro fundaciones financiadas por la compañía han contribuido con casi 225 millones de dólares en donaciones monetarias y de productos a organizaciones que luchan contra el cáncer que afecta a la mujer, ayudan a poner fin a la violencia doméstica, brindan educación a mujeres y niñas, protegen el planeta y otros muchos más propósitos en todo el mundo.

¹Aunque la compañía ha proporcionado apoyo filantrópico a causas benéficas durante muchas décadas, la documentación oficial comenzó en 1996 con la fundación de la Mary Kay Ash Foundation® (EE.UU.).



PRODUCTOS CON PROPÓSITO

El Rosa Cambia Vidas (Pink Changing Lives) se financia íntegramente con una parte de las ventas de determinados productos en mercados específicos.



En 2023, celebramos 60 años de cambios sociales en forma de corazón con una brocha de edición limitada. Más allá de la singular forma de corazón está el gran propósito de este producto solidario: ayudar a las mujeres de todo el mundo.

EN TODO EL MUNDO, MARY KAY APOYA:

LA INVESTIGACIÓN Y LOS PROGRAMAS RELACIONADOS CON EL CÁNCER QUE AFECTA A LA MUJER

EL FOMENTO DE CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES

LA ERRADICACIÓN DE LA VIOLENCIA DOMÉSTICA

LA LUCHA CONTRA LA POBREZA

¿SABÍAS QUÉ?



En 2023, Mary Kay Ash fue reconocida por USA Today como una de las “100 mujeres del siglo que han tenido un impacto significativo en sus comunidades y su país”.

EL ROSA CAMBIA VIDAS ALREDEDOR DEL MUNDO

EL ROSA CAMBIA VIDASSM MARY KAY

Los países en los que Mary Kay opera están teniendo un impacto positivo gracias a la ayuda que cada filial proporciona: cirujías que salvan vidas, lugares de asilo que protegen a supervivientes de abusos domésticos, así como el apoyo a la erradicación del hambre; haciendo de este mundo un lugar mejor, animando a los niños a seguir sus sueños.



REPUBLICA CHECA/ESLOVAQUIA

En la República Checa, Mary Kay colaboró con **Be Charity** para apoyar la rehabilitación de niños cuyas familias no podían permitirse el tratamiento. Mary Kay fue nominada para el “Premio Corazón de los Pobres” por la asociación cívica **Majak Nadeje** en reconocimiento a nuestro compromiso filantrópico.



ESPAÑA

En 2023, España donó 40.000 euros a la **Fundación FERO** para apoyar la investigación del cáncer de mama metastásico y en concreto, conseguir identificar por qué algunas pacientes responden positivamente a un mismo tratamiento y otras no; lo que ayudará a alargar y mejorar su calidad de vida.



ALEMANIA/HOLANDA/SUIZA

Mary Kay apoyó el proyecto de **The Reiner Meutsch Foundation** para ayudar a construir 10 escuelas en África, en Burkina Faso, Togo, Chad, Etiopía, República Centroafricana, Kenia, Ruanda, Malawi, Namibia y, más recientemente, en Costa de Marfil (2023) con la finalización de una escuela primaria para aproximadamente 120 estudiantes.



EL ROSA CAMBIA VIDAS ALREDEDOR DEL MUNDO



CHINA

Todos los niños merecen una bonita sonrisa. Hasta abril de 2023, el **Fondo Benéfico Mary Kay China** asignó 5.1 millones de RMB como parte de la campaña **Sonríe 1000**, lo que dio como resultado un total de 1,009 cirugías de reparación realizadas.



EEUU

En la celebración del 60 aniversario de Mary Kay, la **Mary Kay Ash Foundation**® anunció una donación de \$2.4 millones en investigación del cáncer y subvenciones para refugios de violencia doméstica en todo el país.



BRASIL

El **Instituto Mary Kay** se fundó en 2014 con la misión de poner fin a la violencia doméstica y al cáncer de mama. En 2023, Mary Kay Brasil y el Instituto Mary Kay recibieron el Premio de Plata en el Congreso Anual de la **ABEVD Associação Brasileira das Empresas de Venda Direta** por la **Campaña de Concienciación Roja**.



CANADÁ

Cada año, la **Fundación Benéfica Mary Kay Ash** concede una subvención de 10.000 dólares a un refugio contra la violencia doméstica en cada una de las 10 provincias de Canadá. La fundación también apoya el programa **Look Good Feel Better** ofreciendo talleres de belleza a mujeres que están pasando por un tratamiento contra el cáncer.



EMPODERAMIENTO FEMENINO

PROMOVIENDO EL ESPÍRITU EMPRESARIAL DE LAS MUJERES

Mary Kay está a la vanguardia del cambio, no solo defendiendo la causa de la mujer, sino también reconociendo el inmenso poder que tienen las empresarias para dar forma a nuestras economías globales y locales e impulsar un cambio significativo en los esfuerzos de sostenibilidad.

ACELERADOR DE EMPRENDIMIENTO FEMENINO

En 2019, Mary Kay unió fuerzas con seis agencias de las Naciones Unidas para formar una innovadora asociación de múltiples partes interesadas: el **Acelerador de Emprendimiento Femenino** también conocido como “WEA”, con una misión centrada en aliviar las barreras al emprendimiento femenino.

CONOCE MAS SOBRE “WEA”



DESDE EL LANZAMIENTO, WEA SE HA COMPROMETIDO:

+ 600.000
MUJERES

A través de 32 programas, formaciones y actividades y han sensibilizado a más de 7 millones de personas con su misión.

+100
COLABORADORES

En eventos y programas de alto nivel globales y locales.

¿SABÍAS QUÉ?

En marzo de 2019, Mary Kay dio el primer paso en su viaje hacia los [Principios de Empoderamiento de la Mujer](#), convirtiéndose en firmante mundial durante la Comisión de la Condición Jurídica y Social de la Mujer (CSW63)

MARY KAY SE UNE A WEPS EN ASIA PACÍFICO

En el Día Internacional de la Mujer Emprendedora, la región de Asia-Pacífico de Mary Kay se unió a los Principios para el **Empoderamiento de la Mujer (PEM)**. Los WEP ofrecen un marco holístico para que las empresas promuevan la igualdad de género y el empoderamiento de la mujer en el lugar de trabajo, el mercado y la comunidad e impulsen resultados positivos para la sociedad y los negocios. Para celebrarlo, Mary Kay China publicó su primer informe sobre los WEP titulado “Pensar como una mujer”.

Reconocimiento: Mary Kay recibió el Premio a la Igualdad de Género de la **Cooperación Económica Regional de Asia Central (CAREC)** por el [Proyecto de Aldea Piloto](#) de los ODS en Waipula (China), puesto en marcha en colaboración con el Programa de las **Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)** en 2017.

RETO DE INNOVACIÓN DIGITAL DE LA WEA

- La Unión Internacional de Telecomunicaciones recibe **250 propuestas** de empresas de nueva creación propiedad de mujeres y dirigidas por ellas
- **54 países** representados
- **10 mejores prácticas digitales** seleccionadas
- **Tres ganadoras especiales** anunciadas por Mary Kay durante la Comisión de la Condición Jurídica y Social de la Mujer (CSW67)

MÁS INFORMACIÓN SOBRE EL RETO DIGITAL



FUTURA GENERACIÓN

FOMENTANDO A LAS MUJERES JÓVENES EN STEM

Como líder mundial en el empoderamiento de la mujer e innovación en la ciencia, Mary Kay se compromete a ofrecer becas de educación superior y oportunidades de aprendizaje STEM para construir o fortalecer una sólida cantera de talento femenino en campos enfocados en STEM.

En Mary Kay, celebramos a las mujeres jóvenes que están adoptando la educación superior y las carreras en áreas STEM mientras continuamos ayudando a reducir la brecha de género y los prejuicios en los campos científicos y afines: **el 63% de nuestro equipo de I+D son mujeres.**



DESDE 2020

29

BECAS OTORGADAS

Programa de becas para mujeres jóvenes en STEM: **18**
Becas Madam C.J. Walker con la Society of Químicos Cosméticos patrocinadas por Mary Kay: **6**
Sociedad de Dermatología de Investigación: **4**
Sociedad Europea de Investigación Dermatológica: **1**

195.500 \$

DONADOS A
MUJERES JÓVENES

13+

COUNTRIES

Argentina, Armenia, Australia, China, Colombia, Germany, Macedonia, Philippines, Slovakia, Turkey, the United Kingdom, Ukraine, and the U.S.

CIENCIA INCLUSIVA



Mary Kay creó el programa de becas **Madam C.J. Walker** en colaboración con la **Sociedad de Químicos Cosméticos**. Las becas se conceden a estudiantes de minorías subrepresentadas que cursan estudios de cosmética o ciencias afines.



En 2023, la Dra. Michelle Hines, Directora de Investigación y Desarrollo Global de Mary Kay, se convierte en la Presidenta de la Sociedad de Químicos Cosméticos.



CUMBRE JUVENIL STEM EN R3



Para celebrar el **Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia**, Mary Kay organizó una Cumbre Juvenil STEM en el Centro de Fabricación/I&D Richard R. Rogers (R3), las instalaciones globales de la compañía. Mary Kay dio la bienvenida a 25 niñas de comunidades de escasos recursos para que aprendieran más sobre las trayectorias profesionales STEM.

PRÓXIMA GENERACIÓN

2023 MUJERES JÓVENES EN STEM

Lanzado en 2020, el programa mundial de becas y la campaña social **Young Women in STEM** ayuda a cambiar la percepción de “la cara de la ciencia” y anima a las jóvenes a dedicarse a campos de estudio y trayectorias profesionales relacionados con STEM.



SHRIYA BHAT
EEUU

Estudiante de primer año de Harvard, bióloga molecular, desarrolladora de aplicaciones, investigadora en terapia génica y diagnóstico microbiano,

defensora de la medicina asequible.

Hasta la fecha, Shriya ha completado cuatro años de investigación independiente reconocida internacionalmente sobre la inhibición de la comunicación celular bacteriana para frenar su crecimiento.



LUDMILA KVAŠŇOVSKÁ
ESLOVAQUIA

Investigadora clínica, exploradora de nuevos avances contra el cáncer, ganadora de un concurso STEM. Ludmila investiga sanitaria centrada en la

inmunorregulación, el tratamiento liposomal del cáncer de mama y la nanomedicina.



ANIKA DUGAL
EEUU

Científica informática, fundadora de Girls for Algorithmic Justice, ciberbecaria nacional.

Anika es una apasionada de la ciencia, la tecnología,

la ingeniería y la ingeniería y de su apoyo a la justicia social. Su organización sin ánimo de lucro, “Girls for Algorithmic Justice”, es la mayor y primera organización de justicia algorítmica dirigida por mujeres estudiantes.



ANI PETROSYAN
ARMENIA

Informática, empoderamiento de la mujer, fundadora de Girlopolis, estudiante de Informática en la Universidad de Pensilvania.

Ani trabaja en proyectos relacionados con la visión por ordenador y el procesamiento del lenguaje natural. Es la fundadora de Girlopolis, un hackathon para chicas interesadas en los negocios y la informática.



FLORENCIA LARocca
ARGENTINA

Ingeniera de Sistemas de Información, Embajadora de Women in Tech, Defensora de la ONG de LATAM “Chicas en Tecnología”

Florencia cree que las mujeres

en STEM aportan nuevas ventajas complejas que son importantes para crear un equipo diverso y exitoso y que las mujeres jóvenes en el futuro lograrán grandes cosas en el mundo de STEM.





SOSTENIBILIDAD ECONOMICA



MARY KAY



NUESTRA GENTE

Celebrando 60 años

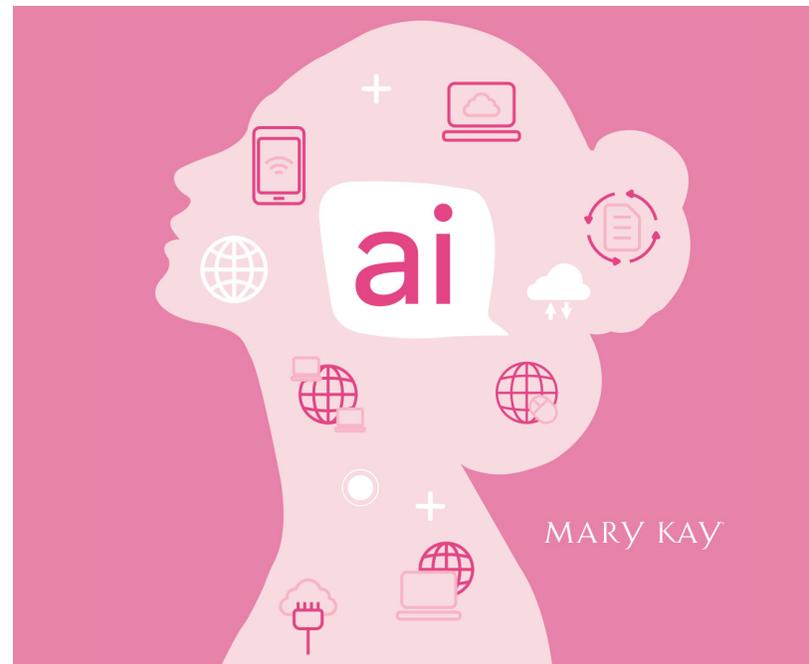
Hace 60 años, Mary Kay Ash creó una oportunidad sin precedentes para que las mujeres definieran sus propios éxitos y controlaran su propio futuro. Su visión de enriquecer la vida de las mujeres continúa: Antes. Ahora y Siempre. Mary Kay, que sigue siendo una empresa familiar, se ha convertido en una marca global con casi 4.000 empleados y millones de Consultoras de Belleza Independientes Mary Kay en más de 35 mercados. Euromonitor International* nombró a Mary Kay la marca de venta directa de cosméticos para el cuidado de la piel y de color número 1 en el mundo.

*Fuente: Euromonitor International Limited, Beauty and Personal Care 2024 Edition, valor de ventas en RSP datos de 2023.

DIGITALIZACIÓN

Innovación digital

Para Mary Kay es una misión crucial: hemos estado aumentando nuestros esfuerzos de innovación digital para liberar todo el potencial de las mujeres empresarias. Desde los negocios de las Consultoras de Belleza Independientes (IBC) de Mary Kay y a la experiencia de sus clientes, hasta ser pioneros en la investigación de la igualdad de género en algoritmos e inteligencia artificial. Estamos convencidos de que el aprendizaje digital inclusivo es la piedra angular de la transformación tecnológica para un futuro sostenible.



TOMAMOS PARTE

Lápiz de Labios y legislación

Mary Kay da prioridad a hacer lo correcto, siempre. Nuestros valores profundamente arraigados han sido la fuerza motriz de nuestro éxito. Eso significa alinear nuestras prácticas empresariales con las normas medioambientales, sociales y económicas. Estamos comprometidos a construir confianza y relaciones a través de la transparencia y el apoyo activo a las causas, políticas y regulaciones que son importantes para las mujeres y las comunidades que tocamos.

NUESTRA GENTE

1963
2023

CELEBRANDO 60 AÑOS

Ayer. Hoy. Siempre. 2023 marcó el 60 aniversario de Mary Kay, un hito significativo en el legado perdurable de una marca construida sobre los principios del amor, la resiliencia y el empoderamiento. Desde el día en que Mary Kay Ash fundó esta compañía, su sueño fue ofrecer a las mujeres oportunidades para alcanzar su potencial y hacer realidad sus sueños.



“Estoy profundamente comprometido a garantizar que el legado de mi abuela prospere. Nuestra misión no es sólo un objetivo corporativo, es una promesa personal, un compromiso familiar. Al mirar hacia el futuro, prometo que Mary Kay

Inc. se mantendrá firme en su dedicación a defender a las mujeres, celebrar sus logros y crear vías para su éxito.”

Siguiendo los pasos de su legendaria y pionera abuela, Mary Kay Ash, y de su padre Richard R. Rogers, **Ryan Rogers** se convirtió en Consejero Delegado de Mary Kay en enero de 2023.

MARY KAY

SEIS DÉCADAS ENRIQUECIENDO LA VIDA DE LAS MUJERES EN EL SEMINARIO ANUAL DE EE.UU.

Mary Kay dio la bienvenida a su cuerpo de ventas independiente global a su ciudad natal de Dallas para celebrar su aniversario durante su seminario anual en Estados Unidos. Asistieron casi 20.000 miembros del cuerpo de ventas independiente de 28 mercados. El evento de dos semanas de duración ofrece sesiones de desarrollo de habilidades, inspiración, liderazgo, reconocimiento y recompensa del éxito, honrando el legado de lo que Mary Kay Ash comenzó hace 60 años.



ACTUALIZACIÓN DEL MUSEO MARY KAY

Elegido nº 1 entre los “10 mejores lugares que ver en Dallas”, el Museo Mary Kay fue reformado para estar listo para su aniversario. El museo cuenta con 325 m² de espacio de exhibición para que el público y los visitantes conozcan la historia de la Compañía, su impacto y el legado de Mary Kay Ash, la empresaria más famosa de Estados Unidos.



³ Encuesta realizada por Transition Optical y el Ayuntamiento de Addison

NUESTRA GENTE

MARY KAY ALREDEDOR DEL MUNDO

Mary Kay Ash fundó la marca de belleza de sus sueños en Texas en 1963 con un objetivo: enriquecer la vida de las mujeres. Ese sueño se ha convertido en una compañía global con millones de personas en su fuerza de ventas independiente, en más de 35 países. Durante 60 años, la oportunidad Mary Kay ha empoderado a mujeres de todo el mundo para definir su propio futuro a través de la educación, la tutoría, la promoción y la innovación.

ALGUNOS NÚMEROS

- Cerca de **4.000** empleados
- Dos plantas de fabricación (EE.UU. y China)
- **18** centros de distribución
- **Más de 35** mercados
- **Millones** de Consultoras de Belleza Independientes Mary Kay

DESTACANDO A LAS MUJERES EN MARY KAY

63% de nuestra plantilla global

54% de nuestro equipo ejecutivo

57% de los puestos directivos en nuestros 10 principales mercados están ocupados por mujeres.

Fuente: Representación y liderazgo de la mujer en Mary Kay (mayo de 2024)

AUMENTANDO NUESTRA PRESENCIA MUNDIAL



En noviembre, Mary Kay anunció la expansión a Hungría. Eventos en Praga y Budapest celebraron el hito de la compañía. Las oficinas de Mary Kay República Checa en Praga supervisan las operaciones en Hungría.

MÁS INFORMACIÓN SOBRE HUNGRÍA



NOMBRADA LA MARCA Nº1 DE VENTA DIRECTA EN CUIDADO DE LA PIEL Y COSMÉTICOS DE COLOR DEL MUNDO.

POR EUROMONITOR INTERNACIONAL

Fuente: Euromonitor International Limited; Belleza y Cuidado Personal, Edición 2024, precio de venta al público PVP; datos 2023

AMERICA LATINA



#1 marca de cosméticos de color y productos para labios en Latinoamérica

#1 marca de cosméticos de color en México

#1 marca de venta directa de productos de belleza y cuidado personal en México

Fuente: Euromonitor International Limited; Beauty and Personal Care 2023 Edition, valor de las ventas en RSP; datos de 2022.

DIGITALIZACIÓN

INNOVACIÓN DIGITAL EN MARY KAY

Estamos revolucionando la capacidad del Mary Kay para liberar todo su potencial a través de la formación digital, el desarrollo y la implementación de herramientas digitales innovadoras y aplicaciones galardonadas con realidad aumentada (RA), que conectan a las Consultoras de Belleza Independientes (IBC) con sus clientas de manera más eficaz y fluida. No solo mejoramos la experiencia de las IBC, sino también la de sus clientes en todo el mundo.

- **La plataforma móvil Mary Kay InTouch®** ofrece a millones de IBC de todo el mundo acceso las 24 horas del día a información y servicios para gestionar eficazmente su negocio Mary Kay.



- En Europa, nuestro galardonado **Link & Learn** es una plataforma educativa integrada que incluye un sólido plan de estudios al que las IBC pueden acceder en cualquier momento y desde cualquier lugar.



- **Mary Kay® Skin Analyzer** es una herramienta que aúna el cuidado de la piel y la tecnología al alcance de la mano para ayudar a las clientas a crear una rutina de cuidado de la piel personalizada.



- El recién lanzado **Catálogo interactivo Mary Kay** da vida a los catálogos con sencillos pedidos de productos, GIFs y vídeos, listas de deseos compartibles, maquillajes instantáneos de realidad aumentada para aplicar tendencias de maquillaje y productos de color para su aplicación en la vida real y mucho más.



MARY KAY

INVESTIGACIÓN SOBRE IGUALDAD EN AI



Abordar los posibles sesgos de género en las nuevas tecnologías y trabajar para garantizar que la tecnología de IA esté diseñada para fomentar la igualdad es otra vía para que Mary Kay demuestre nuestro compromiso con la inclusividad como núcleo de nuestra misión de enriquecer la vida de las mujeres. En 2020, Mary Kay comenzó a colaborar con **Equal Rights Trust (ERT)** para ser pionera en un nuevo campo de investigación sobre Inteligencia Artificial (IA) y abogar por un enfoque de "igualdad por diseño". La iniciativa culminó con el lanzamiento de un nuevo conjunto de normas legales en octubre de 2023: [los Principios sobre la igualdad por diseño en la toma de decisiones algorítmicas](#), desarrollados por el ERT en consulta con expertos internacionales.



37%

de las mujeres en todo el mundo no tienen acceso a internet.

Fuente: Unión Internacional de Telecomunicaciones (ITU). Hechos y cifras 2022 - La brecha digital de género (itu.int)

Reconocimientos: Mary Kay obtuvo un PREMIO ASTRA en la categoría "Formación continua y perfeccionamiento", otorgado por **SELDIA, la Asociación Europea de Venta Directa**. El premio reconoce nuestro compromiso con el desarrollo, la formación y el perfeccionamiento de la comunidad de empleados, los IBC y las empresarias o aspirantes a empresarias de todo el mundo.

MÁS INFORMACIÓN SOBRE EL PREMIO

TOMAMOS PARTE

En Mary Kay, abogamos incansablemente para que nuestro negocio y nuestra industria sigan enriqueciendo la vida de las mujeres. Nos comprometemos con una variedad de partes interesadas en todo el mundo, desde asociaciones comerciales hasta funcionarios electos y legisladores, destacando el impacto económico y social de la iniciativa empresarial y creando conciencia sobre las historias de realización personal de nuestras Consultoras de Belleza Independientes.

LAPIZ DE LABIOS Y LEGISLACIÓN



50+
OFICINAS DEL CONGRESO
COMPROMETIDAS

El 13 de septiembre, fecha de la creación de Mary Kay, llevamos nuestras celebraciones a la capital de Estados Unidos, organizando un exclusivo **Día Mary Kay en el Capitolio**. Representantes de la compañía y Consultoras de Belleza Independientes Mary Kay hablaron con los principales legisladores del país sobre la importancia de fomentar el espíritu empresarial de las mujeres, la seguridad e innovación de los productos, el comercio internacional y la responsabilidad social corporativa.

CAMPEONES DEL CONGRESO DE COSMÉTICOS



Mary Kay apoyó el lanzamiento del nuevo **Caucus del Congreso de Cosméticos**, una iniciativa respaldada por el **Personal Care Products Council**

(PCPC). Con un número histórico de mujeres en el Congreso, este grupo dará una voz permanente en el Capitolio a aquellos comprometidos con la promoción del crecimiento del empleo, las mujeres líderes, incluidas las mujeres en STEM, y la seguridad general de los productos, la calidad y la innovación para la industria.



MARY KAY

COMPROMISO GLOBAL

+100 Número de asociaciones comerciales con las que

Mary Kay participa en todo el mundo en una serie de cuestiones políticas que van desde la venta directa y el espíritu empresarial hasta el cuidado personal y la cadena de suministro y logística.

DIA MUNDIAL DE LA VENTA DIRECTA



Los líderes de la venta directa se reunieron con congresistas para hablar del canal de la venta directa como vía de bajo riesgo para

emprender. Además, se subrayó la importancia y necesidad de una protección legislativa de los trabajadores independientes.

CONVOCATORIA DE CAPITAL INCLUSIVO PARA LAS MUJERES



En septiembre, coincidiendo con el 78º período de sesiones de la Asamblea General de las Naciones Unidas, el **Acelerador de la Iniciativa Empresarial de las Mujeres** celebró un acto de alto nivel para conmemorar su cuarto aniversario titulado "Capital inclusivo: Empoderando a las Mujeres Emprendedoras en una Escala Global", que reunió a líderes para poner de relieve esta cuestión fundamental para las mujeres empresarias.

[MÁS INFORMACIÓN SOBRE EL WEA EVEN](#)

MARY KAY®

Para más información consultar
www.marykay.es

JULIO 2024